

# MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL)

## Q1 **KVARTALSRAPPORT** JANUARI – MARS 2020



**MACKMYRA**  
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

## RESULTATET I KORTHET

	2020 jan-mar	2019 jan-mar	2019 Helår
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	18,0	19,4	90,2
<i>Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt</i>	-7%	1%	5%
Försäljning Flaskor, MSEK	9,8	13,6	58,1
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	8,2	5,8	32,1
Bruttoresultat, MSEK	7,8	9,1	44,9
<i>Bruttovinstmarginal, procent</i>	43%	47%	50%
EBITDA, MSEK <i>justerad beräkning</i>	-3,9	-1,9	-0,8
Rörelseresultat, MSEK	-5,7	-3,6	-8,3
Finansnetto, MSEK	-2,8	-2,9	-10,7
Skatt, MSEK	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter skatt, MSEK	-8,5	-6,5	-19,3
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-10,0	-6,7	-19,3
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,41 kr	-0,46 kr	-1,13 kr

## Q1 – Ett kvartal i skuggan av Covid -19

- Nettoomsättningen uppgick till 18,0 MSEK (19,4), en minskning med 7% (+1).
- Flaskförsäljningen i det första kvartalet minskade till 9,8 MSEK (13,6), vilket motsvarar en minskning på 28% (+10). Stora delar av minskningen är hänförlig till att i princip samtliga exportmarknader (inklusive HORECA, Travel Retail och Bordershops) stängde under senare delen av kvartalet som en effekt av Covid-19-pandemin. De två planerade leveranserna av Private Brand genomfördes dock enligt plan.
- Fatförsäljningen har under kvartalet överträffat förväntningarna trots att samtliga stora mässor blivit framflyttade till hösten. Detta lyckades genom att ställa om till att träffa Mackmyras ambassadörer i små grupper eller via telefon och digitalt istället på mässor, vilket resulterade i en mycket stark insats och lyckad lansering av vårens fatkampanj med Cognacs-fat. Försäljningen uppgick till 8,2 MSEK (5,8), en ökning på 41% (-13).
- Verksamheten inom Upplevelser har fungerat väl tack vare snabbt agerande i Mackmyra Whiskyby där snabb omställning har fortsatt att generera intäkter. Vi noterar dock att bokningsläget för visningar och event under andra kvartalet är mycket svagt.

## UTVECKLING I RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -5,7 MSEK (-3,6) och innebar en försämring med 2,1 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 7,8 MSEK (9,1). Det försämrade bruttoresultatet beror till övervägande del på den minskade andelen försäljning utanför Sverige där marginalen är avsevärt mycket bättre. Den ökade andelen fat är positiv för marginalen men klarar inte att väga upp det stora tappet utanför landets gränser. EBITDA uppgick till -3,9 MSEK (-1,9) enligt vårt nya sätt att beräkna (se sid 12) och resultatet efter skatt uppgick till -8,5 MSEK (-6,5).

Kassaflödet efter investeringar uppgick för det första kvartalet till -10,0 MSEK (-6,7). Det försämrade kassaflödet är till stor del hänförligt till det försämrade rörelseresultatet och den ökade destilleringen under kvartalet där vi destillerade ca 82.000 flaskor mot ca 62.000 under första kvartalet 2019.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER Q1

I januari meddelade Patent- och Marknadsöverdomstolen att de beviljar Mackmyra prövningstillstånd för den fällande domen i Stockholms Tingsrätt efter att Konsumentombudsmannen (KO) stämt Mackmyra för användandet av sex stycken bilder i sociala medier. Tvisten ska nu omprövas av Patent- och marknadsöverdomstolen. Patent- och marknadsdomstolens dom är unik i sitt slag och anses oklar och tvivelaktig av branschexperter. En omprövning av Patent- och marknadsdomstolens dom är välkommen.

Under kvartalet lanserades Mackmyra Grönt Te som är destilleriets mest innovativa skapelse hittills och finns tillgänglig i begränsad upplaga på Systembolaget från den 27 mars 2020. Inspirerad att hitta nya exklusiva smakkombinationer tog master blender Angela D'Orazios fram en single malt whisky som slutlagrats på fat mättade med en blandning av utsökta japanska gröna teblad.

Efter att ha varit VD under 21 år, ända sedan Mackmyra Svensk Whisky AB grundades, lämnar Magnus Dandanell den 4 maj 2020 över VD-posten till Johan Larsson samtidigt som han själv övergår till rollen som bolagets Försäljningschef och affärsutvecklare.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

Med anledning av Covid-19 anpassar Mackmyra sin verksamhet till ett scenario där försäljningen minskar väsentligt under en sexmånadersperiod. Försäljningsbortfallet kan dock minska betydligt om restriktionerna avbryts efter kortare tid. Största delen av bortfallet beräknas komma från de exportmarknader som är stängda (störst påverkan har Tyskland, Frankrike och Storbritannien) samt whiskymässor och event som är framflyttade. Mackmyra har arbetat fram ett kompensationsprogram som gör att verksamheten kan fortsätta på "lägre varvtal" för att snabbt kunna växlas upp när restriktionerna tas bort. Kompensationsprogrammet startar med omedelbar verkan och innehåller följande väsentliga huvudpunkter: amorteringsfrihet på lån från ALMI och Norrlandsfonden under sex månader, förlängning av mindre konvertibellån (beslut underställs förhandling med konvertibelnehavarna och årsstämman) som ska konverteras under perioden, samlade statliga stödåtgärder i Sverige, Tyskland och Storbritannien, varav korttidspermitteringar på 40% i snitt inräknas. Därtill har produktionen anpassats till rådande situation.

I april meddelade Mackmyra och Swedish Tonic ett samarbete där de ställer om en del av sin produktion för att börja tillverka och leverera handsprit till bla annat sjukvården och äldreomsorgen. Den 17 april, lanserar de tillsammans Handhjälpen - ett koncept som kopplar ihop vårdens behov med önskan om att vilja hjälpa till. <https://www.handhjalpen.se/>

Mackmyra har tävlat i USA och lyckats ta hem tre guld samt två utnämningar som "Best of Category" i den väl ansedda tävlingen Craft Spirits Awards, som arrangeras av American Distilling Institute. Mackmyra har nu korats till guldvinnare i Craft Spirits Awards i USA för Mackmyra Grönt Te och AI:ntelligens samt Lab Distillery Organic Gin.

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) senarelägger årsstämman på grund av Covid-19. Nytt datum för årsstämman är den 17 juni 2020, stämman kommer att hållas i Stockholm, och en separat kallelse kommer att offentliggöras i behörig tid före stämman.

## VD ORD

Dagen efter offentliggörandet av mitt tillträde som VD för Mackmyra infördes de stora Corona-restriktionerna i Sverige och Europa. Trots omvärldsläget så har Magnus (avgående VD) och jag växlat stafettpinne mitt i denna omställning i full fart.

Det första kvartalet 2020 blev dramatiskt, ett omställningarnas kvartal för Mackmyra och för resten av världen. Kvartalet och resterande del av året kommer bedömas i förhållande till hur bra verksamheterna hanterar den nya verkligheten efter Coronautbrottet.

Vi har sedan mitten på mars vänt på alla stenar för att ställa om och att kompensera försäljnings- och likviditetsminskningar pga Covid-19 restriktionerna. Vi har planerat för en 6-månadersperiod med kraftigt minskad försäljning. Åtgärder som har vidtagits är bland annat att vi stoppat ordinarie destillering, har fått amorteringsfrihet på lån från ALMI och Norrlandsfonden, vi använder de stöd och korttidspermitteringar som är möjliga i Sverige, Tyskland och Storbritannien, samt förstärker försäljningen där vi ser möjlighet.

Över ett par dagar i början av mars stängdes Mackmyras alla stora whiskymässor i Sverige, det vill säga vår stora marknadsarena som är basen för stor del av försäljningen i Sverige. Fat och Upplevelser i Sverige representerar cirka en tredjedel av totala omsättningen. Kort därefter stängdes såväl mässorna som alla whiskybutiker och barer i Tyskland, Storbritannien och Frankrike. Det vi kallar vår Europeiska hemmamarknad som har lika stor försäljning som Systembolaget stängde alltså helt och hållet. Lägg därtill att vår relativt stora försäljning till Bordershops och Travel Retail också stängdes helt när resandet stoppades.

När det stod klart att fysiska event inte skulle kunna genomföras på normalt vis under lång tid framöver bestämde vi oss för att ställa om till onlinebaserad eventverksamhet i Tyskland och UK. Ett stort antal provningar, presentationer och mässor har genomförts i digitala kanaler från slutet av mars. Onlineförsäljningen med leverans till dörr är en av få öppna kanaler i länderna med hemkarantän. Vi ser en kraftig ökning både i de större etablerade onlinekanalerna och i våra egna webshopar. Vi bedömer dessutom att onlineverksamheten är ett viktigt sätt att fortsätta hålla kontakten med konsumenterna och butiker för att vara tidig ur startblocken när Europa sakta öppnar igen.

Det är i detta perspektiv som resultatet för Q1 ska läsas. Genom ett stort antal bra insatser har Mackmyra kunnat ställa om och begränsat försäljningsminskningen till 7%, tagit position som ledande destilleri i Europa för onlineverksamhet och har därtill öppnat upp för en ny (eventuellt tillfällig) affär med handsprit. Den senare syns ej i Q1, men kommer kunna hjälpa till att kompensera en del av utebliven försäljning under Q2.

En stor anledning till att försäljningen har kunnat hållas uppe är att Sverige inte stängde landet helt. På så sätt har vi mer effektivt kunnat fortsätta träffa våra ambassadörer i små grupper, per telefon och i digitala möten trots att ordinarie eventverksamhet stängdes. I mars hade vi en fatkampanj med cognacfinish som skulle lanseras på Malmömässan, och som nu blev en distanslansering istället. Den har blivit en succé och är redan slutsåld. Övriga fat har också fortsatt att leverera på hög nivå, vilket totalt gav ett fatkvartal som faktiskt överträffade såväl föregående år som våra förväntningar.

Vi ser att svenskar stödjer lokala produkter på Systembolaget där försäljning av ordinarie produkter går bra. Även på flasksidan hade vi en väldigt bra lansering via säsongwhiskyn Grönt Te som startat bra, även om exportdelen naturligt har blivit förskjuten pga de stängda marknaderna.

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till Magnus Dandanell för hans över 20 år långa, lojala och framgångsrika tid som VD för Mackmyra och ser med glädje fram emot vårt samarbete i Magnus nya roll som Försäljningschef och affärsutvecklare.



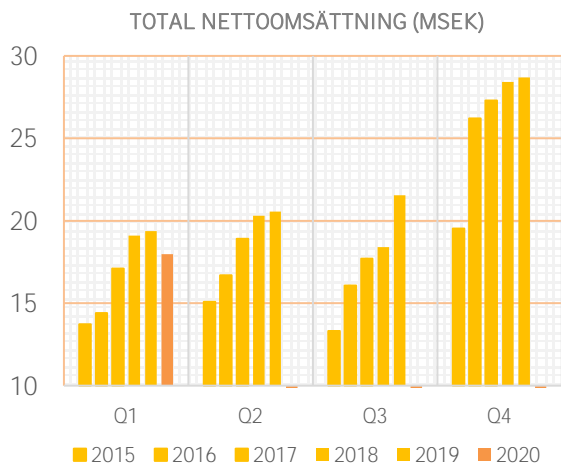
Johan Larsson  
VD Mackmyra Svensk Whisky AB



## NETTOOMSÄTTNING

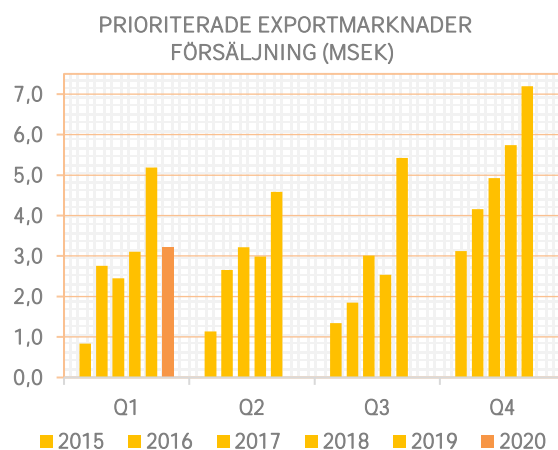
Nettoomsättningen exklusive alkoholskatt uppgick under det fjärde kvartalet till 18,0 MSEK (19,4) vilket innebar en minskning med 7 % (+1) jämfört med föregående år.

Under kvartalet utgjorde Flaskor 55 % (70) av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt, Fat och Upplevelser utgjorde resterande 45 % (30).



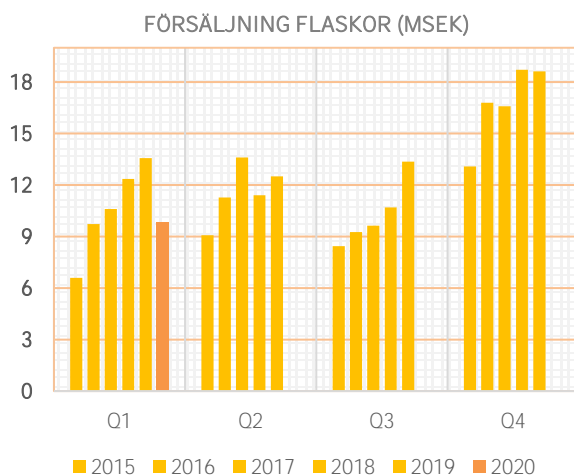
## PRIORITERADE EXPORTMARKNADER

En knapp tredjedel säljs till de prioriterade exportmarknaderna Tyskland, Frankrike och Storbritannien under normala omständigheter. Under första kvartalet 2020 sjönk den andelen till en knapp femtedel. Resterande försäljning avser bl.a. Restauranger, Bordershops, Travel Retail, Private Brand och till övriga exportmarknader.



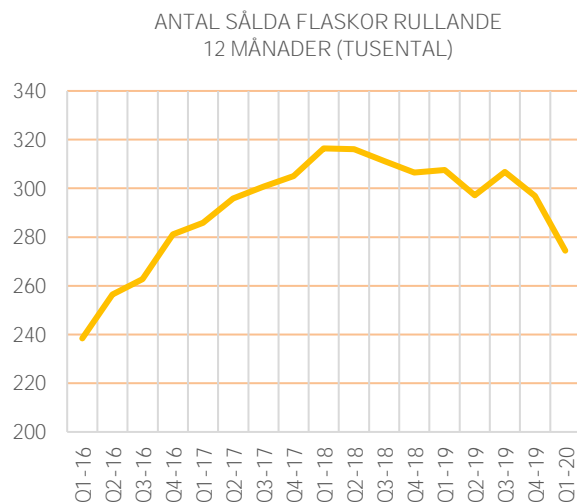
## FLASKOR

Nettoomsättningen från försäljningen av flaskor uppgick för kvartalet till 9,8 MSEK (13,6) vilket innebar en minskning med 28 % (+).



## ANTAL SÅLDA FLASKOR

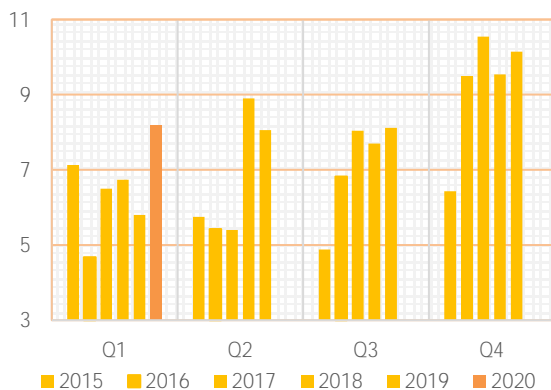
Antalet sålda flaskor uppgick under kvartalet till ca 53.000 (75.000). Mackmyra arbetar aktivt med lyfta snittpriset per flaska för att på sikt förbättra marginaler och bruttovinst.



## FAT &amp; UPPLEVELSER

Första kvartalets försäljning av Fat och Upplevelser uppgick till 8,2 MSEK (5,8) vilket innebär en ökad försäljning med 41 % (-14) i jämförelse med föregående år. På grund av inställda mässor i Malmö och Göteborg så ställde Mackmyra snabbt om försäljningen och Istället för att träffa kunderna användes telefon och mindre grupper till provningar och vi lyckades sälja långt fler fat än förväntat samtidigt lanserades Cognacs-fatet något tidigare än beräknat.

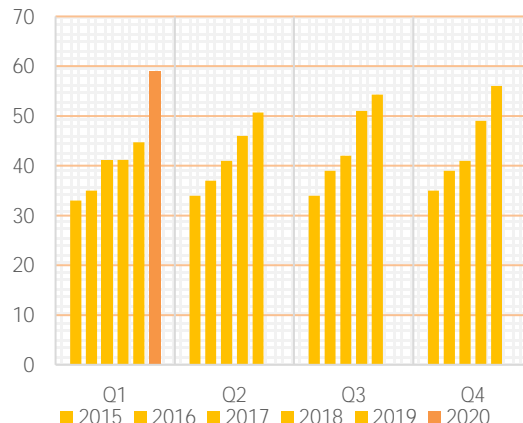
FÖRSÄLJNING FAT &amp; UPPLEVELSER (MSEK)



## PERSONAL

Koncernen hade under första kvartalet i medeltal 59 heltidsanställda vilket är ca 3 personer fler än under fjärde kvartalet 2019. Ökningen är hänförlig till personal i vår buteljering i Romme som vi har anställt istället för att tidigare köpt in tjänsterna från extern part. Dessutom har vi haft vakanser under hösten bland våra Area Sales Managers i Sverige som säljer fat. Nedan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



## PRODUKTION

## DESTILLERING

Under årets första kvartal destillerades i Mackmyras gravitations-destilleri cirka 82.000 flaskor (62.000). Destilleringsstakten under årets första kvartal har legat på normal nivå, där ambitionen om att nå 400.000 destillerade flaskor under 2020 kan komma att revideras på grund av Covid-19.

## MOGNADSLAGRING

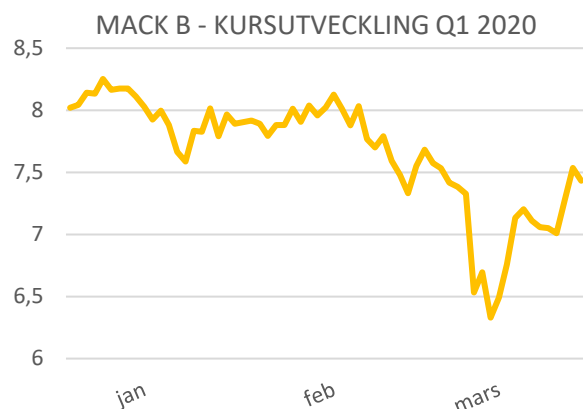
Mognadslagrets bokförda värde uppgick per balansdagen till ca 176 MSEK en ökning med ca 1 MSEK mot föregående kvartal och ca 4 MSEK mer än för ett år sen. Färdigvarulagrets (buteljerade flaskor på lager samt förpackningsmaterial) värde var ca 23 MSEK mot ca 22 MSEK per 31 december 2019.

Mackmyra har haft som ambition att sänka lager av färdiga produkter på total nivå och men har samtidigt byggt upp lager i Tyskland och Storbritannien vilket har motverkat sänkningen på total nivå.

## AKTIEN

B-Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market . Aktiens stängningskurs per den 31 mars 2020 var 7,48 kr vilket kan jämföras med 8 kr per den 31 december 2019. Under kvartalet omsattes ca 563.000 aktier jämfört med 736.000 aktier under föregående kvartal.

Mackmyra har drygt 7.000 aktieägare.



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Mackmyras årsredovisning för 2018, sid 32. Mackmyras årsredovisningar återfinns på: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se).

## AKTIEKAPITAL

Antalet aktier uppgick vid in- och utgången av kvartalet till totalt 20 768 912 stycken och aktiekapitalet till 20 768 912 kronor.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och bokföringsrådets allmänna råd BFNR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper tillämpas som i årsredovisningen 2018. För mer utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas hänvisas till årsredovisningen för 2018. Samtlig information i denna kvartalsrapport avser koncernen vilken utgörs av Mackmyra Svensk Whisky AB och de helägda dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lübeck, samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd, med säte i London.

## ÄGARFÖRTECKNING Q1 2020

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Lennart Hero	3 734 610	134 610	3 600 000	18,0%	20,2%
Anette och Håkan Johansson	2 757 103	0	2 757 103	13,3%	11,3%
Grundargruppen*	2 098 467	267 290	1 831 177	10,1%	18,4%
Fam. Rolf Klingberg	1 722 779	11 000	1 711 779	8,3%	7,4%
W&L Kapitalförvaltning AB	828 015	0	828 015	4,0%	3,4%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	410 248	0	410 248	2,0%	1,7%
Östen och Eva Malmberg Holding AB	399 449	0	399 449	1,9%	1,6%
ROT-US Invest AB	310 344	0	310 344	1,5%	1,3%
Daniel Johnsson	300 000	0	300 000	1,4%	1,2%
Lena Lager	206 896	0	206 896	1,0%	0,8%
Övriga aktieägare	8 001 001	1 100	7 999 901	38,5%	32,7%
<b>Summa</b>	<b>20 768 912</b>	<b>414 000</b>	<b>20 354 912</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2020-03-31

\* Grundargruppen består utav de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandaneil, Magnus Dandaneil, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

## EKONOMISKA RAPPORTER

## RESULTATRÄKNING

TSEK	2020	2019	2019
	jan-mar	jan-mar	Helår
<b>Nettoomsättning</b>	23 511	25 740	118 508
<i>Avgår: alkoholskatt</i>	-5 539	-6 368	-28 333
<b>Nettoomsättning exklusive alkoholskatt</b>	<b>17 973</b>	<b>19 372</b>	<b>90 175</b>
Kostnad för sålda varor	-10 183	-10 237	-45 316
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7 789</b>	<b>9 135</b>	<b>44 858</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>			
Försäljningskostnader	-9 817	-8 481	-38 512
Administrationskostnader	-3 686	-4 234	-14 613
	<b>-13 503</b>	<b>-12 714</b>	<b>-53 125</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 713</b>	<b>-3 580</b>	<b>-8 267</b>
Finansnetto	-2 797	-2 889	-10 735
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 510</b>	<b>-6 468</b>	<b>-19 002</b>
Skatt	-16	0	-250
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-8 526</b>	<b>-6 468</b>	<b>-19 252</b>



## BALANSRÄKNING

TSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	86 244	92 227	87 219
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	198 780	193 939	197 023
Övriga omsättningstillgångar	17 497	18 828	23 442
Kassa och bank	1 908	1 559	5 557
	<b>218 185</b>	<b>214 327</b>	<b>226 022</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>304 430</b>	<b>306 554</b>	<b>313 241</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
EGET KAPITAL	135 331	113 597	143 852
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	139 841	146 773	133 321
KORTFRISTIGA SKULDER	29 258	46 184	36 068
	<b>304 430</b>	<b>306 554</b>	<b>313 241</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>143 852</b>	<b>119 950</b>	<b>119 949</b>
Utdelning			
Nyemission			49 979
Emissionskostnader			-6 935
Pågående ej registrerad nyemission			
Omräkningsdifferenser	5	116	112
Periodens resultat	-8 526	-6 468	-19 252
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>135 331</b>	<b>113 598</b>	<b>143 852</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	2020 jan - mar	2019 jan-mar	2019 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 813	-3 785	-7 838
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	-1 757	134	-2 949
Förändring av övrigt rörelsekapital	-833	-2 613	-5 232
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapita	-8 403	-6 263	-16 019
Kassaflöde till investeringar	-1 591	-407	-3 294
Kassaflöde efter investeringar	-9 994	-6 670	-19 313
Finansiering			
Amorteringar	-1 822	-2 060	-12 980
Nya lån	126	9 775	11 393
Förändring checkräkningskredit	8 041	-1 218	-8 818
Nyemission	0	0	33 544
Kassaflöde från finansiering	6 345	6 498	23 139
Periodens kassaflöde	-3 649	-172	3 826
Likvida medel vid periodens ingång	5 557	1 731	1 731
Likvida medel vid periodens utgång	1 908	1 558	5 557

## NYCKELTAL

	2020	2019	2019
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning, MSEK	23,5	25,7	118,5
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	18,0	19,4	90,2
<i>Omsättningsstillväxt exklusive alkoholskatt</i>	<i>-7%</i>	<i>1%</i>	<i>5%</i>
Försäljning Flaskor, MSEK	9,8	13,6	58,1
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	8,2	5,8	32,1
Bruttoresultat, MSEK	7,8	9,1	44,9
Bruttovinstmarginal, procent	43%	47%	50%
EBITDA, MSEK ny beräkning	-3,9	-1,9	-0,8
Rörelseresultat, MSEK	-5,7	-3,6	-8,3
Resultat efter skatt, MSEK	-8,5	-6,5	-19,3
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-10,0	-6,7	-19,3
Kassaflöde, MSEK	-3,6	-0,2	3,8
Investeringar, MSEK	1,6	0,4	3,3
Mognadslager, bokfört värde, MSEK	175,8	171,9	174,7
Förändring mognadslager, MSEK	1,1	1,4	4,2
Förändring mognadslager, procent	1%	1%	2%
Finansiell nettoskuld exkl. konvertibla skuldebrev, MSEK	127,6	147,9	117,8
Kassalikviditet, procent	73%	49%	114%
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,0	-1,2	-0,8
Eget kapital, MSEK	135,3	113,6	143,9
Eget kapital per aktie, SEK	6,52	8,05	6,93
Soliditet, procent	44%	37%	46%
Antal aktier före full utspädning	20 768 912	14 105 095	20 768 912
Antal aktier efter full utspädning	21 030 155	14 352 102	21 030 155
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,41	-0,46	-1,13
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,41	-0,46	-1,13
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	20 768 912	14 105 095	17 044 477
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	21 030 155	14 352 102	17 298 602
Antal anställda i medeltal	59	45	53

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för för granskning av bolagets revisorer

## FINANSIELL KALENDER, ORDLISTA OCH DEFINITIONER

### FINANSIELL KALENDER

2020-05-15	Delårsrapport Q1 2020
2020-06-17	Årsstämma, Stockholm
2020-08-28	Halvårsrapport Q2 2020
2020-11-13	Delårsrapport Q3 2020

### ORDLISTA OCH DEFINITIONER

#### Flaska

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid en alkoholhalt om minst 40 % och som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

#### Fat

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor à 50 centiliter.

#### Angels' share

Upp till tre % av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta för Angels' share.

#### Bruttovinstmarginal (%)

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Kassalikviditet

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit dividerat med kortfristiga skulder.

#### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt. Både 2019 och 2018 är omräknat med den justerade definitionen enligt nedan.

När Mackmyra redovisar lagervärde av tillverkad whisky ingår, enligt gällande regler, förutom direkta tillverkningskostnader även fördelade avskrivningar i bland annat Gravitydestilleriet. När tillverkad whisky har sålts så har dessa avskrivningar tidigare varit exkluderade i beräkningen EBITDA. I den nya justerade beräkningen har dessa avskrivningar inkluderats i EBITDA.

#### Core Range

Mackmyras sortiment av kontinuerliga flaskprodukter, Mack by Mackmyra, Bruks Whisky, Svensk Ek, Svensk Rök.

#### Refill

Fatkunder som vid buteljering av tidigare inköpta fat direkt erbjuds att åter fylla fatet med nydestillat, som på sikt blir whisky, eller gin, och blir i det fallet fatlagrad gin.

#### Finansiell nettoskuld exklusive konvertibla skuldebrev

Räntebärande skulder exklusive konvertibla skuldebrev – Kassa och bank

#### Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

#### Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

#### Räntetäckningsgrad (ggr)

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

#### Resultat per aktie (kr)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

### ADRESSER

#### Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610  
Mackmyra Whiskyby  
Kolonnvägen 2  
802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: [info@mackmyra.se](mailto:info@mackmyra.se)

Hemsida: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se), [www.mackmyra.com](http://www.mackmyra.com)

### CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB  
Box 5807  
102 48 Stockholm  
Besöksadress: Humlegårdsgatan 5  
Telefon: 08 – 528 00 399  
E-post: [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

### ÅRSREDOVISNINGAR

Finns tillgängliga på [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se)