



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL)
556567-4610

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2009



HALVÅRET I KORTHET:

- **ETABLERING PÅ SYSTEMBOLAGET**
Vår första produkt som buteljeras i återkommande volymer, *Mackmyra Whisky - Den Första Utgåvan*, slutförde sin ettåriga kvalificeringsperiod på Systembolaget vid halvårsskiftet. Det lyckade resultatet innebär att den kommer att finnas i ordinarie sortimentet på alla butiker från den 1 oktober. Vår åttonde omgång av en begränsad utgåva, *Mackmyra Special:02 – Jubileumsutgåvan* lanserades på Systembolaget den 2 maj och såldes slut under perioden.
- **VISION 2019: MACKMYRA WHISKYBY**
På Årsstämman den 6 juni presenterades Visionen 2019 för de närvarande aktieägarna. Visionen 2019 är att skapa en långsiktig plattform för global tillväxt genom Mackmyra Whiskyby.
En kompletterande anläggning med dedikerad verksamhet för våra kunder – med namnet Mackmyra Whiskyby planeras för att möta den framtida efterfrågan på både svensk whisky i flaska och whiskyupplevelser.
- **LANSERING AV MACKMYRA SKOGLAGER**
Platsen för Skogslagret, vilket är starten på Whiskybyn, invigdes med de första spadtagen och ett Ambassadörsfatserbjudande för de första faten i lagret/whiskybyn
- **RESULTATUTVECKLING FORTSATT POSITIV**
Rörelseresultat för halvåret är +5,1 mkr (5,0 mkr halvår -08). Resultatet före skatt är +4,4 mkr (3,9), Nettoomsättningen var 28,9 mkr (27,8) och inklusive lagerförändring 39,2 mkr (32,8).

VI VILL FORTSÄTTA WHISKYRESAN MED DIG

Möjligheterna och potentialen för svensk whisky har aldrig varit bättre. Vi är etablerade i Sverige och är på god väg att nå ut i världen. 2009 ser ut att bli ett spännande uppstartsår i ett globalt tillväxtperspektiv.

Vårt sätt i Mackmyra är att planera framtiden tillsammans med våra kunder och delägare, Mackmyra Whiskyambassadörer, i en kombination av upplevelser och exklusiva produkter. Delaktigheten och engagemanget från alla intressenter är vår bästa framgångsfaktor.

Därför kommer ni våra svenska whiskyambassadörer att vara huvudaktörer i utformningen av Mackmyras framtid. Den nya plattformen för expansionen, Mackmyra Whiskyby, kommer att skräddarsys för er.

På Årsstämman som hölls intill platsen för Whiskybyn fick vi ett mycket bra gensvar. Över 170 deltagare tågade efter årsstämman till platsen för skogslagret och deltog vid det första spadtaget. Att över 100 ambassadörsfat reserverades direkt ser jag som ett tecken på att vi ligger rätt i vår framtidsplanering.

Ni som missade årsstämman kommer att få en egen chans att delta. Under hösten kommer alla ambassadörer få en personlig VIP-inbjudan. Där presenterar vi visionen 2019 och förklarar hur du kan ta del av projektet och chans att boka ett av de första faten i whiskybyn, Mackmyra Ambassadörsfat.

Välkommen på vår fortsatta whiskyresa!

MAGNUS DANDANELL
VD MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

VERKSAMHETEN JANUARI-JUNI 2009

Verksamheten i Mackmyra Svensk Whisky AB har fram till och med juni 2009 utvecklats bra. Fokus har under detta halvår legat på att utveckla löpande produkter enligt plan, tex. *Mackmyra Whisky – Den Första Utgåvan*, *Mackmyra Reserve* och whiskyupplevelser.

Lanseringen av den begränsade utgåvan *Special:02* var en topp i maj och övrig fokus har legat på att presentera företagets nya långsiktiga vision.

Överskottet från verksamheten uppgår för första halvåret till 5,1 mkr (Rörelseresultat).

Antalet anställda har sedan juni förra året ökat från motsvarande trettio två till trettio sex personer. Verksamheten kan sammanfattas med ovan inledning, nedan kompletterande kommentarer, samt ekonomisk information.



KOMMENTARER FRÅN VERKSAMHETEN

INTERNATIONELLT

Under perioden:

- öppnades ett flertal nya försäljningsställen för *Mackmyra Whisky* och *Special* på taxfree-butiker i norra Europa.
- togs förberedande steg för att under en flerårsperiod etablera Mackmyra i New York.

MACKMYRA WHISKYBY

Lokaliseringen av Mackmyra Whiskyby i Kungsbäck utanför Gävle är nog vald efter en förstudie som slutfördes under våren. Mackmyra Whisky har option på att förvärva nödvändig mark för expansionen från Gävle Kommun och arbetet med att förbereda detaljplanering av området har inletts.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Tioårsjubileumet för företaget var en kommunikationsbas som toppades i maj med lanseringen av *Special:02 – Jubileumsutgåvan* på Systembolaget.

Lanseringen av Mackmyra Whiskyby från juni innebär en stor spridning av Mackmyras budskap i egna kanaler och i mediekanaler i Sverige och internationellt.

Ett stort intresse i media väckte även Hans Majestät Konungens besök i Destilleriet under kungaparets Gästriklandtrippen under våren.

PRODUKTION

Under första halvåret 2009 producerade destilleriet med hög och jämn kvalitet enligt plan. I Bodås Gruva lagras större delen av vår whisky och Reservefat buteljeras. Det senare har ökat kontinuerligt allteftersom kunderna beställer buteljering av sitt fat. Buteljering av *Den Första Utgåvan* och *Special* sker i Rommeheds buteljeringsanläggning, där också produktionen av rökmalt sker i en ny rökanläggning. I början av året slutfördes den första kampanjen av ny rökmalt, Extra Rök som var förra höstens stora nyhet.

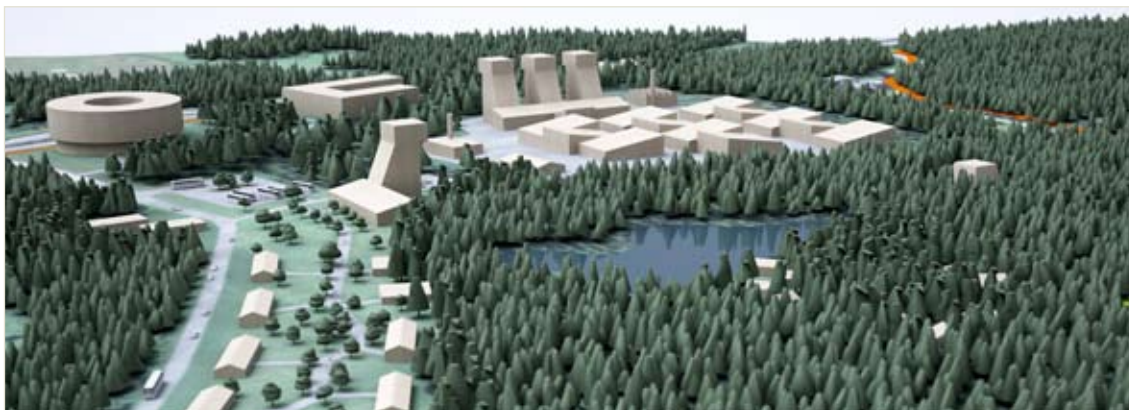
KVALITET

Fortsatt fokusering på det löpande arbetet inom utlevererade produkter har dominerat arbetet på kvalitetssidan under första halvåret 2009. Till exempel pågår arbete med förbättrad logistik, processflöde samt kundsupport, vilket är nödvändigt när volymerna ökar starkt. Återkopplingar som har kommit från våra noviser, experter, nationella- /internationella whiskyskribenter samt våra Reservekunder är mycket välkomna.

INTERNATIONAL WINE & SPIRITS COMPETITION (IWSC) TILLDELADE:

- Mackmyra Whisky *Den Första Utgåvan* Silver (Best in Class)
- Mackmyra Special:01 Silver (Best in Class)
- Mackmyra Special:02 Silver
- Special:01 har blivit bedömd av Whisky Magazine med medaljplats

EKONOMISK INFORMATION



Det ekonomiska utfallet visade fortsatt positivt resultat. Rörelseresultat för halvåret är +5,1 mkr (5,0 mkr halvår -08). Resultatet före skatt är +4,4 mkr (3,9), Nettoomsättningen var 28,9 mkr (27,8) och inklusive lagerförändring 39,2 mkr (32,8).

Ökningen av resultatet är blygsamt jämfört med förra perioden (första halvåret 2008). Detta beror på att:

- förberedelserna till whiskybyn belastar resultatet med ca 2 mkr
- lanseringen av whiskybyn/ambassadörsfaten kom sent i perioden och ingår endast med en liten del i intäkterna.
- den första stora initiala lanseringsförsäljningen av *Mackmyra Whisky – Den Första Utgåvan* i juni 08 kom med i förra periodens resultat. Detta kan i efterhand betecknas som en engångsintäkt.

Bolagets försäljning och kostnadsutveckling har under första halvåret 2009 skett i enlighet med fastställda planer. Kassaflödet under perioden ligger enligt förväntningarna.

Investeringar för ca 3,7 mkr är gjorda under första halvåret 2009. Dessa fördelar sig på fatinvesteringar för ca 2,1 mkr, whiskybyinvesteringar 1,4 mkr och övrigt ca 0,2 mkr.

Bolagets finansiella ställning är god. Läget kan beskrivas som ett plattformsskifte mellan expansionsplanen för perioden 2007-2010 som finansieringen under 2007 är basen för och den nya planen som inkluderar den nya plattformen med Mackmyra Whiskyby som kommer in i full fart under perioden fram tills nästa halvårsskifte.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

2009-08-26

MAGNUS DANDANELL
VD MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	090101	080101	070101
	-090630	-080630	-070630
RÖRELSENS INTÄKTER OCH LAGERFÖRÄNDRING			
NETTOOMSÄTTNING	28 852	27 782	17 564
FÖRÄNDRING VARULAGER	10 361	4 973	5 606
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	0	85	0
SUMMA	39 213	32 840	23 170
RÖRELSENS KOSTNADER			
HANDELSVAROR	-12 952	-11 400	-5 653
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	-8 157	-7 541	-6 173
PERSONALKOSTNADER	-8 998	-7 112	-6 144
PROJEKTKOSTNADER	-2 031	0	0
SUMMA FÖRE AVSKRIVNINGAR	-32 138	-26 053	-17 970
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	7 075	6 787	5 200
EBITDA %	25	24	30
AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
	-1 970	-1 800	-1 800
RÖRELSERESULTAT	5 105	4 987	3 400
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER			
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
FINANSIELLA INTÄKTER	2	2	2
FINANSIELLA KOSTNADER	-700	-1077	-762
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 407	3 912	2 640

BALANSRAPPORT

BELOPP I TKR	090630	080630	070630
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	35 309	31 901	28 837
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	96 331	86 355	84 803
SUMMA	131 640	118 256	113 640
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	58 561	52 785	47 585
SOLIDITET	44%	45%	42%
LÅNGFRISTIGA SKULDER	58 998	46 576	47 922
KORTFRISTIGA SKULDER	14 081	18 895	18 133
SUMMA	131 640	118 256	113 640

WWW.MACKMYRA.SE

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB
HANTVERKARG 5, HUS 5 | 112 21 STOCKHOLM
TELEFON: 08-55 60 25 80 | FAX: 08-55 60 25 81
E-POST: INFO@MACKMYRA.SE

MACKMYRA DESTILLERI
BRUKSGATAN 4 | 818 32 VALBO
TELEFON: 026-54 18 80 | FAX: 026-54 18 81